

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения
«Средняя общеобразовательная
школа № 270 Красносельского
района Санкт-Петербурга
им. А.Е. Березанского»

_____ Е.В. Журавлёва
_____ 2020

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Государственного учреждения
образования «Средняя школа №12
г.Витебска им. Л.Н. Филипенко»

_____ С.А. Третьякова
_____ 2020

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении международного конкурсе

”ЭКОЛЭНД“

1. Положение о международном конкурсе проектов учреждений образования по экономии и бережливости ”ЭКОЛЭНД“ (далее – конкурс) разработано в соответствии с Договором о сотрудничестве между государственным учреждением образования «Средняя школа № 12 г. Витебска Л.Н. Филипенко» и Государственным бюджетным общеобразовательным учреждением образования «Средняя общеобразовательная школа № 270 Красносельского района Санкт-Петербурга им. А.Е. Березанского»

2. Настоящим Положением устанавливается порядок организации и проведения международного конкурса ЭКОЛЭНД

3. Конкурс проводится с целью формирования активной социальной позиции по отношению к рациональному использованию энергоресурсов и бережному отношению к окружающей среде, повышения культуры обращения с энергоресурсами, выявления и распространения эффективного опыта учреждений образования по организации энергосбережения.

4. Основные задачи конкурса:

- развитие международного сотрудничества в рамках достижения целей устойчивого развития;

- выявление и поддержка практико-ориентированных идей, способствующих рациональному использованию ресурсов;

- стимулирование творческой деятельности учреждений образования по энергосбережению;
- разработка практических мер по экономии энергоресурсов, повышение эффективности использования энергоресурсов в быту;
- привлечение внимания общественности к вопросам энергосбережения, энергоэффективности и экологии, популяризация идей устойчивого развития.

5. Конкурс проводится среди учащихся Государственного учреждения образования «Средняя школа №12 г. Витебска им. Л.Н. Филипенко» и Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения образования «Средняя общеобразовательная школа № 270 Красносельского района Санкт-Петербурга им. А.Е. Березанского»

6. Конкурс проводится ежегодно по следующим номинациям:

«Проект практических мероприятий по энергосбережению»;

«Энергослоган»;

«Фотография «Энергия жизни в наших руках»;

«Видеоролик «Марафон энергосбережения»;

«Художественная работа по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов», включающая подноминации «Плакат; рисунок», «Поделки из вторичного сырья»;

«Литературное творчество по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов, включающая подноминации «Эссе», «Стихотворение».

7. Организация и проведение конкурса осуществляются администрацией Государственного учреждения образования «Средняя школа №12 г. Витебска им. Л.Н. Филипенко» и администрацией «Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения образования «Средняя общеобразовательная школа № 270 Красносельского района Санкт-Петербурга им. А.Е. Березанского»»

8. Конкурс проводится в течение учебного года в два этапа.

Первый этап –внутришкольный. Проводится Государственным учреждением образования «Средняя школа №12 г. Витебска им. Л.Н. Филипенко» и Государственным бюджетным общеобразовательным учреждением образования

«Средняя общеобразовательная школа № 270 Красносельского района Санкт-Петербурга им. А.Е. Березанского» в течение ноября.

Второй этап – международный заочный. Проводится в январе-декабре через онлайн-интернет-голосования.

Третий этап – международный очный. Проводится в апреле-мае с приглашением всем победителей II этапа конкурса.

В рамках третьего этапа проводится конференция научно-практических и исследовательских работ учащихся по энергосбережению «Энергия мысли» (Положение), фестиваль практических и инновационных идей «Вместе ярче»

9. Для организации и проведения конкурса на каждом этапе создаются организационные комитеты (далее – оргкомитет).

Состав оргкомитета областного этапа конкурса утверждается приказами учреждений образования.

10. Оргкомитет конкурса:

- осуществляет руководство подготовкой и проведением конкурса;
- согласовывает время и место проведения мероприятий конкурса;
- определяет сроки подачи заявок на участие в конкурсе;
- определяет состав жюри;
- определяет способы информационно-рекламной поддержки конкурса, в том числе освещения его в средствах массовой информации;
- награждает участников конкурса;
- решает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведении соответствующего этапа конкурса.

11. Решение оргкомитета конкурса принимается на дистанционном заседании и оформляется протоколом.

12. В конкурсе принимают участие учреждения образования, учащиеся учреждений образования, законные представители и (или) педагогические работники, которые представили в оргкомитет индивидуальные и (или) коллективные конкурсные работы.

Одним участником (коллективом участников) представляется одна конкурсная работа.

13. Для участия в конкурсе учреждения образования, законные представители и (или) педагогические работники учащихся учреждений образования представляют в оргкомитет конкурса работу по указанной в заявке номинации, оформленную в соответствии с требованиями согласно приложению 1 к настоящему Положению.

14. Победители и призёры конкурса в каждой номинации награждаются дипломами I, II, III степени (очно, в рамках III этапа) и дипломами участника (заочно, по итогам второго этапа):

Также победители и призёры конкурса в каждой номинации могут награждаться ценными подарками, денежными сертификатами и др., в том числе предоставленными организациями, оказывающими содействие в проведении конкурса.

15. Для оценки конкурсных работ, подведения итогов и определения победителей на каждом этапе конкурса создается жюри.

Жюри возглавляет председатель.

16. Жюри на каждом этапе конкурса:

- определяет порядок оценки конкурсных работ;
- оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями оценки конкурсных работ согласно приложению 2 к настоящему Положению;
- определяет победителей по номинациям (подноминациям) и вносит в оргкомитет предложения по их награждению;
- оформляет протоколы принятия своих решений.

Жюри имеет право присуждать специальные призы конкурса.

17. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств:

- местных бюджетов, в том числе предусмотренных на проведение централизованных мероприятий;
- иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Приложение 1

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ ПО НОМИНАЦИЯМ

1. **Номинация «Проект практических мероприятий по энергосбережению»;**
Объем представленных материалов не должен превышать 25 страниц формата А4. Страницы нумеруются, начиная с первой после титульного листа.
Размер верхнего поля листа – 2 см, левого – 3 см, правого – 1,5 см, нижнего – 2 см, первая строка в абзаце с отступом 1,5 см, шрифт Arial, размер 14 пт, межстрочный интервал полуторный.
Выравнивание производится по ширине с переносом слов.
Текст печатается без сокращений, кроме общепринятых аббревиатур.
2. **Номинация «Энергослоган»;**
Энергосберегающий слоган должен быть призывом к сохранению энергии и напоминать о невозможности природных богатств. Количество слов в слогане – не более 10. Примерами подобных девизов могут быть следующие:
«Бережем ресурсы – бережем и родину свою».
3. **Номинация «Фотоплакат «Энергия жизни в наших руках»»;**
На фотоконкурс принимаются черно-белые и цветные фотографии. Допускается обработка фотографий, направляемых на фотоконкурс с помощью компьютерных программ (графических редакторов). Работа должна подчеркивать авторский замысел, раскрывать тематику. Фотографии должны быть представлены в цифровом формате: GIF, PNG, JPEG.
4. **Номинация «Реклама - двигатель прогресса!»;**
Рекламный видеоролик по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов должен быть продолжительностью до 30 секунд. Видеоролик предоставляется на электронном носителе.
Требования к видеороликам: видеоAVIType 2, PAL 720x576? 25 кадров в сек., Lower Field First(LFF), кодек – Matrox DV/DVCAM
5. **Номинация «Художественная работа по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов», включающая номинации «Плакат; рисунок», «Поделки из вторичного сырья»;**
Создание плакатов, которые призывают обратить внимание на проблемы, касающиеся энергосбережения. Работы могут быть выполнены учащимися в формате А1, А2, А3.
6. **Номинация «Литературное творчество по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов, включающая номинации «Эссе», «Стихотворение».**
Написание сочинения в жанре эссе, передающего индивидуальное впечатление автора по теме «Энергосбережение».

Написание стихотворений, смысловое наполнение которых содержит обращение к проблемам, касающихся энергосбережения.

Конкурсные работы представляются с учетом следующих требований:

размер верхнего поля листа – 2 см, левого – 3 см, правого – 1,5 см, нижнего – 2 см; первая строка в абзаце с отступом 1,5 см;

шрифт Times New Roman, размер 14 пт;

межстрочный интервал полуторный;

выравнивание производится по ширине с переносом слов;

текст печатается без сокращений, кроме общепринятых аббревиатур;

материал в электронном виде должен быть представлен в виде одного документа в текстовом редакторе WORD (формате *.doc или *.rtf).

Тексты могут включать таблицы. Названия таблиц размещаются сверху. Размер шрифта – 14 пт.

7. Номинация «Энергосберегающий лайфхак»

У каждого человека свои секреты и правила. В данной номинации мы предлагаем вам поделиться своими секретами экономии энергии. Победителем станет автор самого полезного и креативного лайфхака. Видео с описанием лайфхака предоставляется на электронном носителе.

Требования к конкурсным работам: видео AVIType 2, PAL 720x576? 25 кадров/сек., Lower Field First(LFF), кодек – Matrox DV/DVCAM.

Продолжительность видео до 1 минуты.

8. Номинация «Видеоролик «Марафон энергосбережения»

Учащиеся могут пересказать знания и факты об энергосбережении на видео или пригласить старшее поколение сняться в ролике. Также учащиеся могут поделиться со зрителями своими личными экопривычками для сокращения выбросов парниковых газов: использование общественного транспорта или велосипеда; экономное использование энергии, воды и других ресурсов; потребление более экологических товаров и многое другое.

Видеоролик предоставляется на электронном носителе.

Требования к видеороликам: видео AVIType 2, PAL 720x576? 25 кадров в сек., Lower Field First(LFF), кодек – Matrox DV/DVCAM.

Продолжительность до 10 минут.

9. Номинация «Лучший логотип для номинаций конкурса»

- макеты логотипов (эмблем) на энергосберегающую тематику принимаются в электронном виде в форматах следующих программ: CorelDraw, Photoshop, разрешение – 600 dpi, фон – прозрачный;

- к работе прикладываются: Ф.И.О. автора (авторов), факультет, группа, контактный телефон;

- к работе в случае необходимости можно приложить пояснение идеи изображенного логотипа (эмблемы): что обозначает изображение, какие символы использованы и т. д.

Приложение 2

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ ПО НОМИНАЦИЯМ
Номинация «Проект практических мероприятий по энергосбережению»

п/п	Критерии оценки	Оценка в баллах*			Итого
	Степень самостоятельности учащихся в выполнении проекта				
	Качество оформления проекта				
	Оригинальность подхода к реализации проекта				
	Экономические показатели проекта (в т.ч. его стоимость)				
	Реализации проекта на практике				

Номинация «Энергослоган»

№ п/п	Критерии оценки	Оценка в баллах*			Итого
		1	2	3	
1	Оригинальность идеи				
2	Информационная и эмоциональная эффективность воздействия				
3	Выразительность используемых средств				

Номинация «Фотоплакат «Я и энергосберегающая привычка»»

№ п/п	Критерии оценки	Оценка в баллах*			Итого
		1	2	3	
1	Степень самостоятельности учащихся в выполнении проекта				
2	Качество художественного оформления				
3	Оригинальность освещения темы				
4	Эмоциональное воздействие				

Номинация «Видеоролик «Марафон энергосбережения»»

п/п	№	Критерии оценки	Оценка в баллах*			Итого
			1	2	3	
1		Качество исполнения				
2		Актуальность темы				
3		Сложность исполнения				

Номинация «Художественная работа по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов», включающая номинации «Плакат; рисунок», «Поделки из вторичного сырья»

№ п/п	Критерии оценки	Оценка в баллах*			Итого
		1	2	3	
1	Степень самостоятельности учащихся в выполнении проекта				
2	Качество художественного оформления				
3	Оригинальность освещения темы				
4	Информационная и эмоциональная эффективность воздействия				

Номинация «Литературное творчество по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов, включающая номинации «Эссе», «Стихотворение».

п/п	Критерии оценки	Оценка в баллах*			Итого
		1	2	3	
1	Актуальность темы				
2	Выразительность изложения				
3	Оригинальность освещения темы				
4	Эмоциональное воздействие				

Номинация «Энергосберегающий лайфхак»

№ п/п	Критерии оценки	Оценка в баллах*			Итого
		1	2	3	
1	Актуальность темы				
2	Креативность				
3	Практическая значимость				

Номинация «Видеоролик «Марафон энергосбережения»

п/п	№	Критерии оценки	Оценка в баллах*			Итого
			1	2	3	
1		Качество исполнения				
2		Оригинальность идеи				
3		Актуальность темы				
4		Сложность исполнения				

Номинация «Лучший логотип для номинаций конкурса»

п/п	№	Критерии оценки	Оценка в баллах*			Итого
			1	2	3	
1		Простота и лаконичность				
2		Качество художественного оформления и технического исполнения				
3		Оригинальность освещения темы				
4		Запоминаемость и уникальность				

- * 1 балл – критерий отражен недостаточно;
2 балла – критерий отражен частично;
3 балла – критерий отражен полностью.